



**Resultados Encuesta
Covid-19
LATINOAMÉRICA**

12 de Mayo de 2020



Gracias a la participación de aproximadamente 1.000 ejecutivos de América Latina que entre el 20 y 30 de abril respondieron nuestra encuesta sobre el impacto del Covid-19 en sus negocios, obtuvimos información valiosa que nos permite entender cómo muchas empresas y sus líderes están respondiendo al desafío creado por la pandemia.

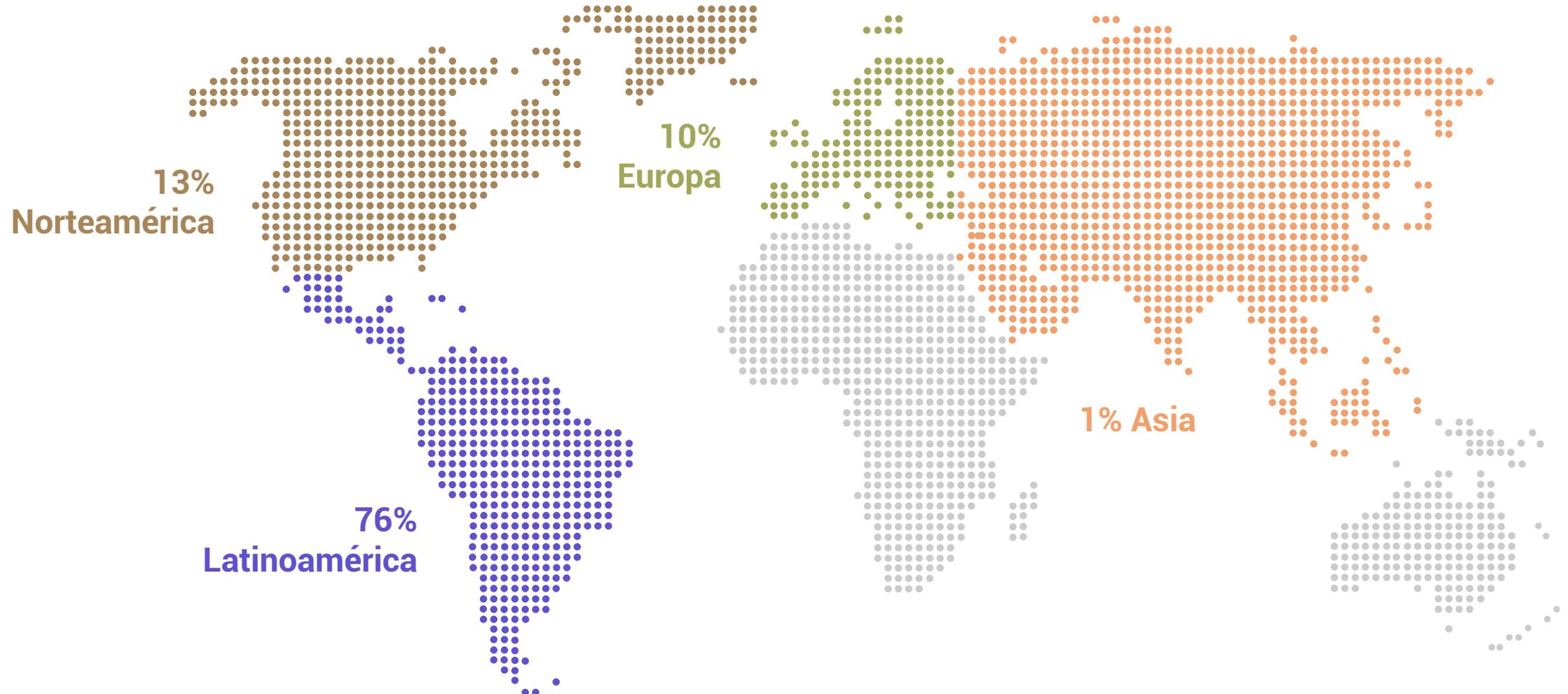
En este proyecto contamos con la participación de ejecutivos que hoy ejercen roles de Board Members, CEOs, CFO, CHRO y otros de nivel estratégico en la organización. Asimismo, la información que compartimos incluye las respuestas de ejecutivos con responsabilidad por operaciones en países de Latinoamérica, como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela; lo que abarca mayoritariamente empresas de propiedad latinoamericana, así como transnacionales con casa matriz en Norteamérica, Asia y Europa, como se detallará más adelante.

Confiamos que este documento contenga información de valor para la misión y desafíos que ustedes enfrentan como líderes de su organización, en esta etapa de grandes cambios e incertidumbre, cuando mucho depende de que se tomen las decisiones correctas.

Los Partners de Kingsley Gate



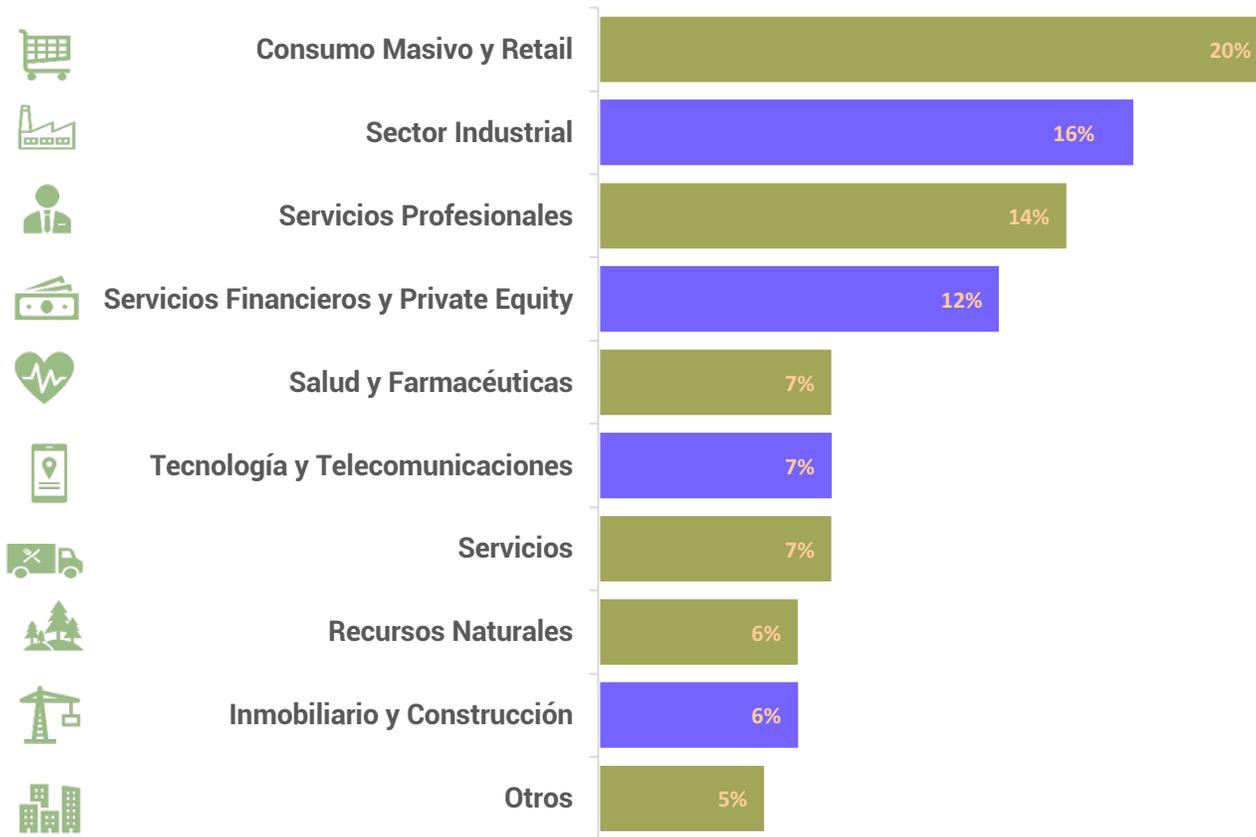
PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL SURVEY CON OPERACIONES EN LATINOAMÉRICA



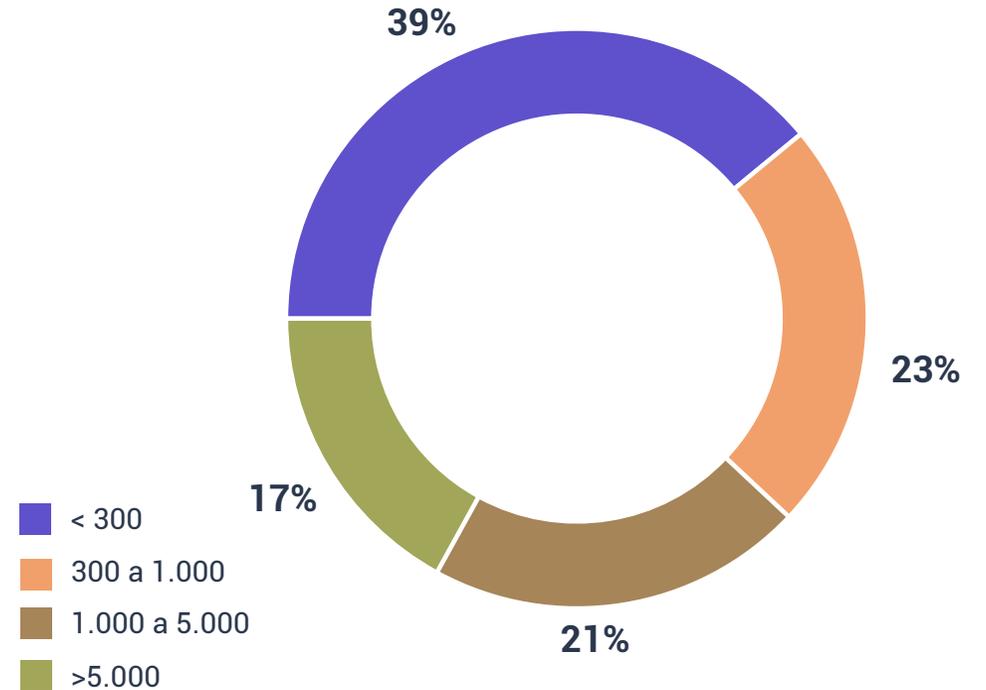


SECTORES INDUSTRIALES Y TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Sector industrial de las empresas participantes



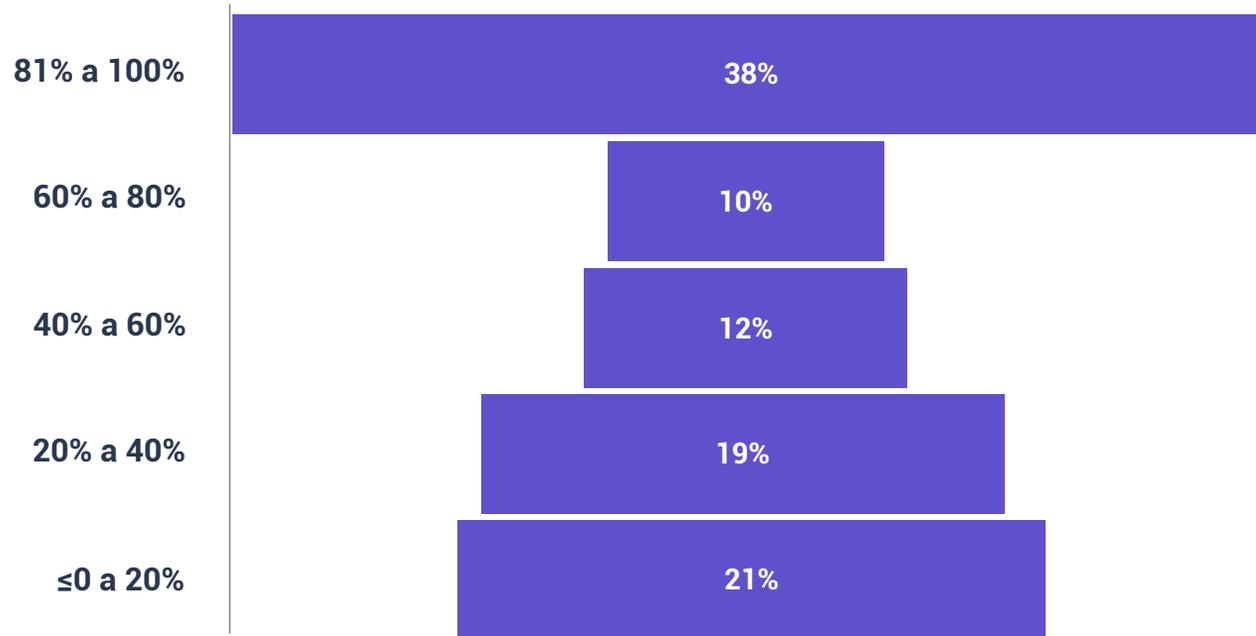
Tamaño empresas Número de personas





IMPACTO EN LA CONTINUIDAD OPERACIONAL

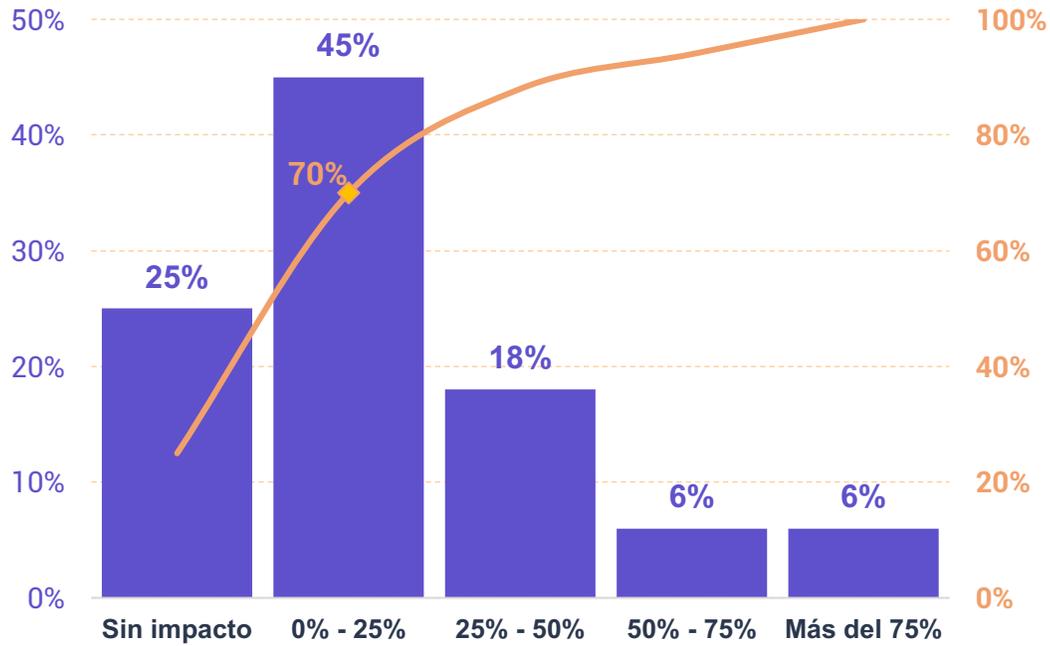
% Colaboradores trabajando en forma remota





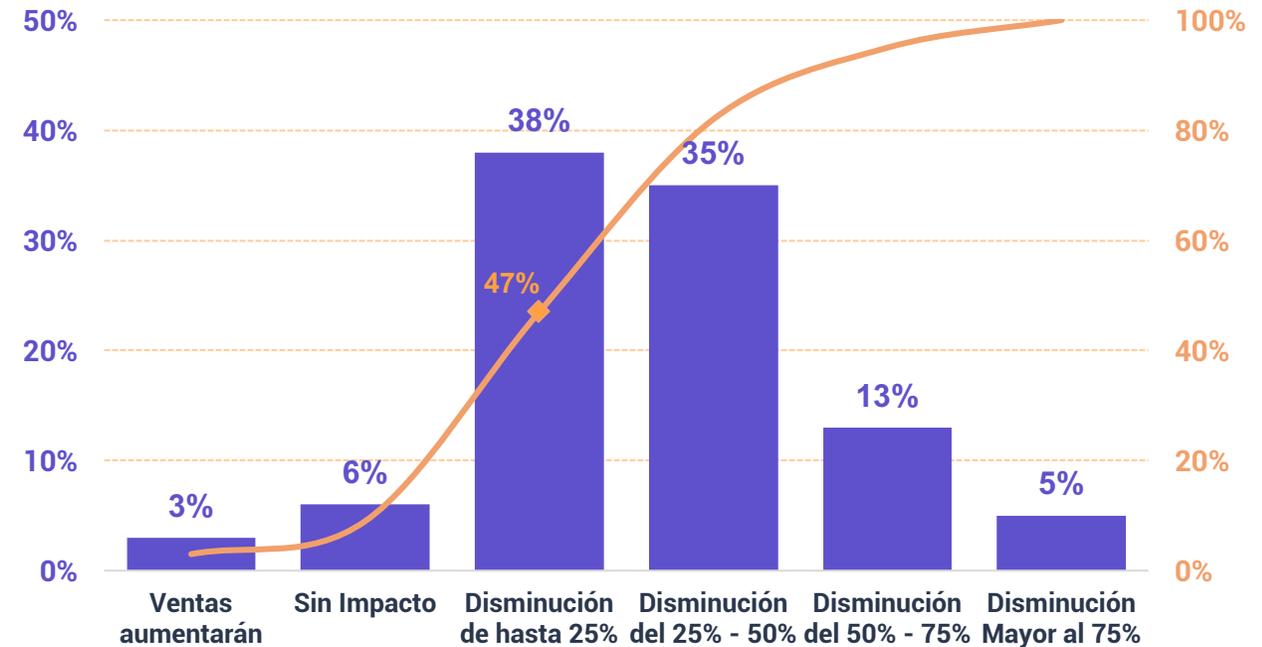
IMPACTO EN LA CONTINUIDAD OPERACIONAL

Impacto en productividad



"UN 70% DE LAS EMPRESAS CREEN QUE LA PRODUCTIVIDAD CAE MENOS DEL 25%"

Impacto en las ventas



UN 47% PIENSA QUE LAS VENTAS ACTUALES CAERÁN MENOS DEL 25%"



EL COSTO DE LA CRISIS Y LA INVERSIÓN EN PERSONAS

¿Están las empresas considerando solicitar préstamos, subsidios o fondos gubernamentales?



21%



24%



55%

El foco de Recursos Humanos durante la crisis



Bienestar y retención

65%



Formación y desarrollo

37%



Recompensas y bonificación

34%



Implementar tecnología en RRHH

33%



Atracción de talento

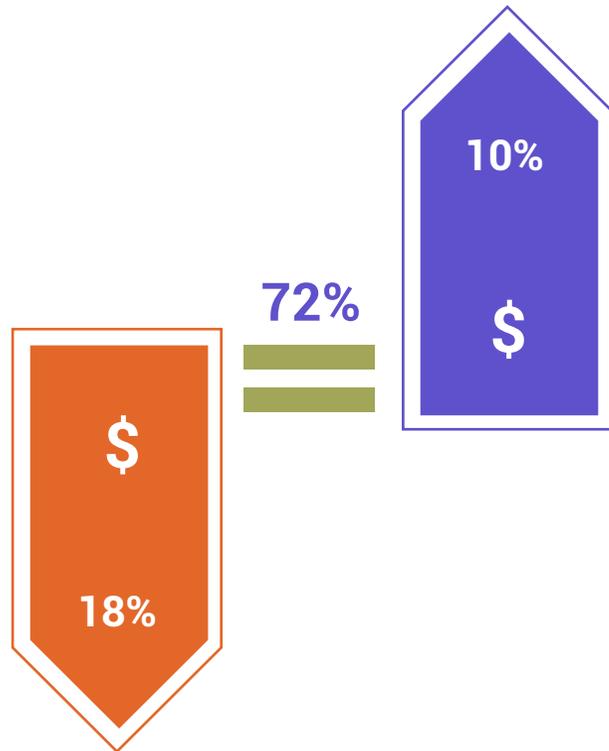
8%

SURGE UNA PREOCUPACIÓN POR EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIFERENTES, NECESARIAS PARA LA NUEVA NORMALIDAD



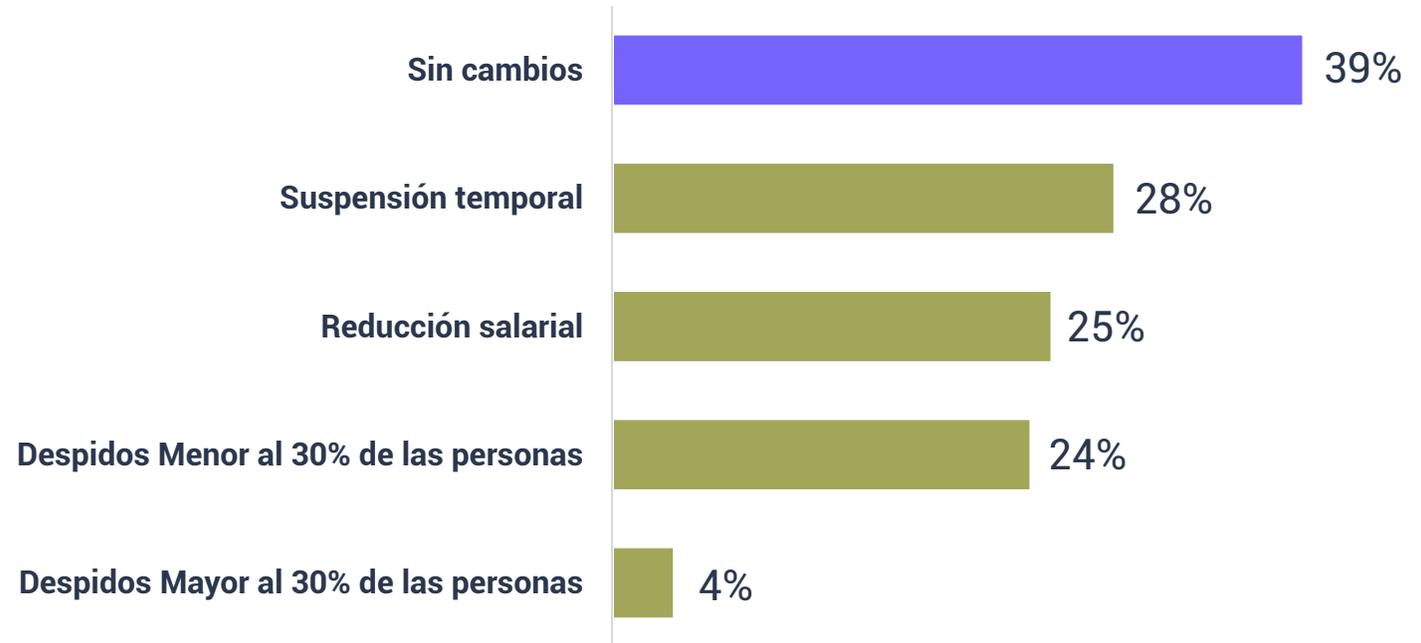
IMPACTO EN EL TALENTO CLAVE Y LA FUERZA LABORAL

Las remuneraciones del talento clave



HAY UNA CLARA ORIENTACIÓN A MANTENER LOS SALARIOS DEL TALENTO CLAVE

El impacto en la fuerza laboral



MUCHAS EMPRESAS, HASTA AHORA, ESTÁN EVITANDO TOMAR DECISIONES DRÁSTICAS DE REDUCCIÓN

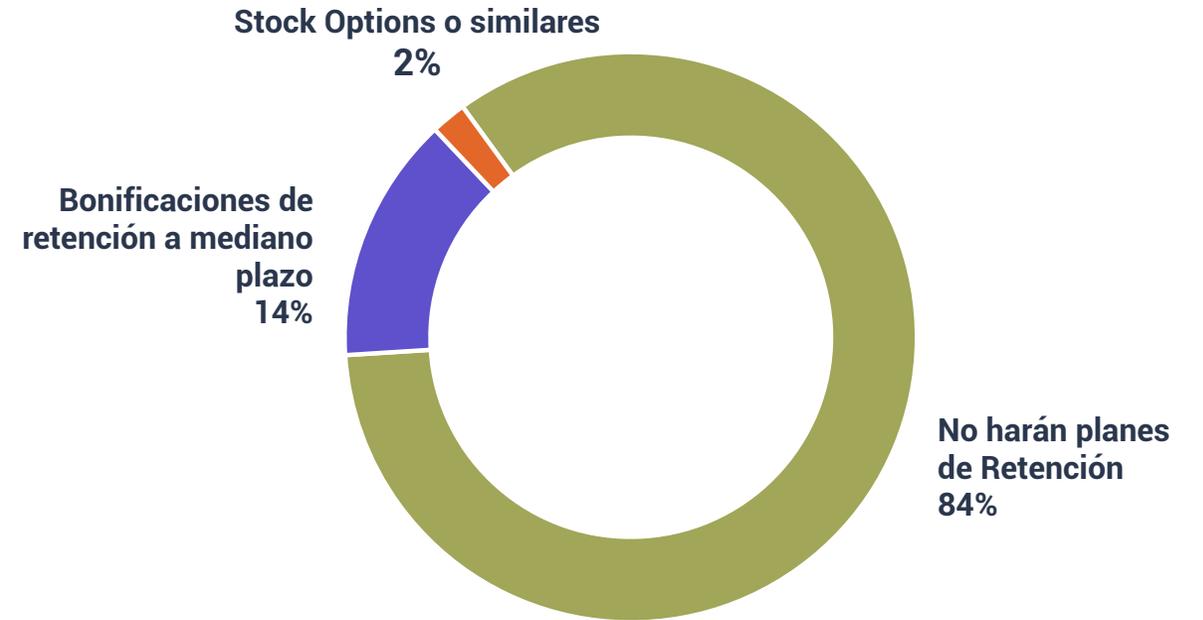


UN NUEVO ESCENARIO

Sobre los bonos del 2020



¿Implementarán planes de retención?

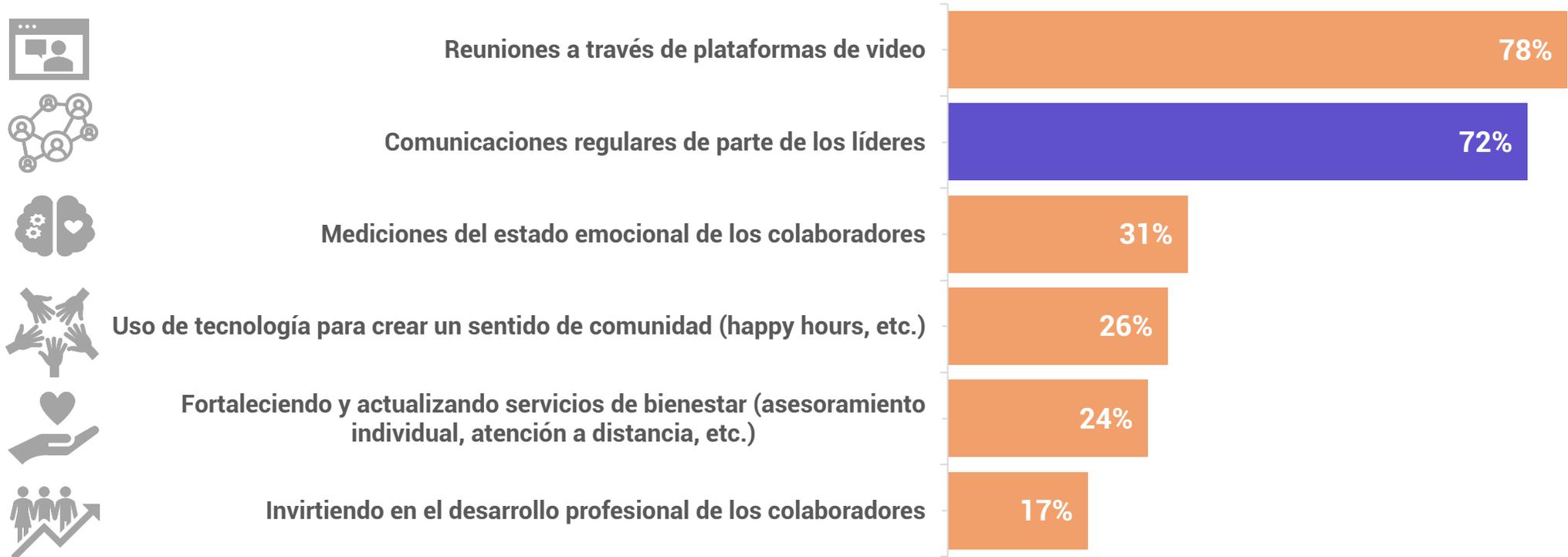


ALGUNAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE EN SECTORES DE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PROFESIONALES, ESTÁN TOMANDO ACCIONES PARA NO PERDER EL TALENTO CLAVE



COMUNICACIONES INTERNAS Y GENERACION DE COMPROMISO

¿Qué están haciendo las empresas para mantener motivadas y comprometidas a las organizaciones?



HAY UN GRAN FOCO DE LOS LÍDERES POR MANTENER COMUNICACIONES FRECUENTES Y CERCANAS, CONSTRUIR SENTIDO DE COMUNIDAD Y PREOCUPACIÓN POR LA SALUD EMOCIONAL DE LOS COLABORADORES



Y CÓMO RESOLVERAN TEMAS DELICADOS DE INTERACCION PERSONAL EN EL ESCENARIO ACTUAL DE CRISIS...

¿Están dispuestas a contratar a un Ejecutivo de alto nivel sin haberlo conocido en persona?



33%



39%



28%

SE EMPIEZAN A DERRIBAR BARRERAS Y AL PARECER EXISTE CONFIANZA SOBRE LA VIABILIDAD EL HOME OFFICE COMO UNA ALTERNATIVA EFICIENTE . AÚN NO HAY CLARIDAD DE HASTA DÓNDE SE AVANZARÁ, PERO SURGEN ASPECTOS QUE SERÁN CRÍTICOS PARA NAVEGAR EN LA CRISIS COMO:
EL DESARROLLO, LAS NUEVAS HABILIDADES Y LA ATRACCIÓN DE CIERTO TALENTO CLAVE



GLOBAL REACH

