

SEMINARIO SOSTENIBILIDAD: ¿OBJETIVO O RESTRICCIÓN?

18 de diciembre 2019

Los temas de sostenibilidad han surgido en las agendas empresariales y ya no pueden ser ignoradas: inversionistas, consumidores, colaboradores y otros stakeholders, están exigiendo más responsabilidades a las compañías con las cuales se relacionan. No obstante, ¿qué es la sostenibilidad? ¿la entendemos como un objetivo u oportunidad, o más bien como una restricción o amenaza? ¿por qué es importante? ¿cómo se relaciona la sostenibilidad empresarial con lo público? Estas y otras preguntas fueron respondidas en el seminario a través de las presentaciones de tres conocedores del tema y mediante un panel de discusión.

La actividad fue organizada conjuntamente entre el Centro de Estudios Financieros, el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad, y el Centro Trabajo y Familia del ESE Business School, para así abarcar la sostenibilidad desde una triple perspectiva y conocer distintas visiones y aplicaciones del concepto.

“ *La sostenibilidad es un concepto algo ambiguo, habiendo diversas definiciones y concepciones. Éstas nos dicen que sería una visión de los negocios de la empresa que apuntaría a buscar un adecuado equilibrio entre lo económico, social y medioambiental. Es así como los impulsores creen que dedicar tiempo y esfuerzo para desarrollar una cultura basada en la sostenibilidad, permitiría desarrollar una ventaja competitiva.*

(Raimundo Monge, Director General
ESE Business School)



ROBERTO WALKER

Presidente de Principal International para Latinoamérica

¿El propósito de la empresa crea valor y beneficia a la sociedad en el largo plazo? A partir de esta pregunta, Roberto Walker inició su presentación pues para él, la sostenibilidad empieza desde el propósito y consiste en impactar positivamente a la mayor cantidad de actores relacionados, siendo así, una decisión estratégica transversal a toda decisión empresarial. Además, agrega que el factor más relevante para ser sostenible y mantenerse en el tiempo es escuchar a los stakeholders y tener capacidad de adaptación.

En particular, Principal tiene como propósito crear un mundo donde la seguridad financiera sea accesible para todos y para lograrlo, cuenta con cuatro pilares de sostenibilidad: (i) liderazgo propositivo, (ii) promoción del ahorro, (iii) cultura íntegra, y (iv) gestión responsable de las inversiones. Éstos, buscan generar un buen desempeño de la compañía, pero también aportar en las políticas públicas y bienestar del país. Algunas de sus buenas prácticas son:

LIDERAZGO PROPOSITIVO

- 2000: Integrar el negocio de APV
- Plan de pensión colectivo, especial para la clase media
- Asociación con Cuprum para proponer reforma a pensiones

PROMOCIÓN DEL AHORRO

- Premio BEST: Promueve que empleados tengan un rol activo en mejorar el futuro financiero y previsional de sus colaboradores

CULTURA ÍNTEGRA

- Principios de inversión responsable: Incluir factores de ESG en las decisiones de inversión

GESTIÓN RESPONSABLE

- Programa Mujeres: Promover participación y desarrollo laboral de mujeres
- Programa Dejando Huella: Impactar positivamente a las comunidades donde se realizan las Convenciones de Principal

De esta manera, Roberto Walker enfatiza en que es una necesidad incluir la sostenibilidad en la estrategia de la compañía y que debe ser un aspecto integral que se lleve a la práctica desde el presidente hasta los ejecutivos y colaboradores. Por último, concluye...



La creación de valor está íntimamente relacionada con la sostenibilidad. Cuando uno habla de sostenibilidad no es suma cero, pues no es que yo le quito a los accionistas para dar a un plan de sostenibilidad o viceversa. No es suma cero.



JEANNETTE VON WOLFFERSDORFF **Directora ejecutiva de la Fundación Observatorio Fiscal**

¿Por qué cuesta integrar la sostenibilidad en el negocio, considerando que muchas investigaciones muestran que empresas que son conscientes de estos temas poseen un mejor desempeño financiero y menor volatilidad? Para Jeannette, un primer paso para avanzar en la materia es evidenciar que existe un aparente trade-off entre sostenibilidad y generación de riquezas. Para ella, estos dos conceptos deben ser complementarios -fomentando un win-win entre empresa y sociedad- pues en el largo plazo, no puede existir una empresa exitosa en un contexto fracasado. En este sentido, para Jeannette debe existir una relación entre la sostenibilidad de la empresa y el papel que juega en el sector público.

¿Y qué se puede hacer desde los gobiernos corporativos de las empresas chilenas? Primero, impulsar la diversidad al interior de los directorios y las empresas para poder integrar distintas perspectivas y tipos de conocimientos para dar respuesta a las múltiples exigencias que tiene hoy la empresa. En segundo lugar, señala que es necesario alinear incentivos con metas de largo plazo para impulsar una creación de valor que sea sostenible en el tiempo. En tercer lugar, se debe promover la existencia de un comité de ESG que fije metas medibles y por último, Jeannette menciona que los directorios deben hacerse cargo del desafío de la automatización y fomentar soluciones innovadoras.

¿Y cómo relacionar a la empresa con la política pública?

- 1** Elaborar un diagnóstico sobre cómo la economía está afectando en la sociedad. Según Jeannette, la economía chilena está desligada de la sociedad y por ende, es necesario repensar los efectos que está teniendo el quehacer empresarial en la sociedad.
- 2** Hacer recomendaciones concretar. Para ella, es necesario pensar en una economía circular, fomentar la transparencia, el ESG, poseer estándares contables en empresas I+D, y que exista consciencia de las expectativas y necesidades de stakeholders.
- 3** Impulsar cambios estructurales para dar cara a la cuarta revolución industrial.

De esta manera, Jeannette concluye diciendo que la sostenibilidad de la empresa está íntimamente relacionada a la sostenibilidad del modelo económico y del país.



Al igual que la sostenibilidad de la empresa, la sostenibilidad de nuestro país y de nuestro modelo económico, deben ser igual de importantes. Para que la empresa tenga un rol en la sociedad, tenemos que ser capaces de ver cómo se relaciona el sector público y privado para que todos ganen.



GUILLERMO PONCE **CEO VTR**

Coincidentemente con los otros expositores, Guillermo Ponce afirma que la sostenibilidad debe ser un tema central en la operación de la empresa: escuchar y tener contacto con los colaboradores, ser respetuoso del medio ambiente y consciente de los temas sociales, son algunos ejemplos que reflejan la transversalidad del tema. Así, señala que es necesario lograr un balance y a la vez, adaptarse constantemente, pero sin perder el oficio y foco del negocio.

Para esto, VTR integra el tema de la sostenibilidad en la “ruta estratégica” de la empresa enfocándose en cuatro aspectos: (i) crecimiento sostenible, (ii) rentabilidad y creación de valor, (iii) experiencia y confianza y, (iv) engagement de largo plazo.

Respecto a este último, Guillermo comenta que en la compañía, existe un foco especial en fomentar la conciliación entre trabajo y familia de sus colaboradores. Así, hace hincapié en entregar flexibilidad laboral yendo más allá de lo legal. En particular, la última política incorporada es el postnatal a los padres por ocho semanas (“Parental Leave”) pues existe la convicción de que la responsabilidad de un recién nacido es compartida entre el hombre y mujer, y por ende la empresa debe fomentar la corresponsabilidad. Esta medida -entre muchas otras- buscan promover un ecosistema sostenible entre individuo, familia, empresa y sociedad.



Yo creo que globalmente estamos en un proceso de hacer cambiar a las empresas, en donde la economía debiese ser un poco más equitativa o debiese dar más equidad a la población. Para ello, hay que entender que los impactos de una empresa en la sociedad son principalmente en la generación de empleos o en el efecto que produce en las comunidades en las que se encuentra, y no por medio de una asignación de presupuesto especial para realizar una labor social.



JOAQUÍN VILLARINO PRESIDENTE EJECUTIVO CONSEJO MINERO

“[Sostenibilidad] es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”. A partir de esta definición y la

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible propuesto por la ONU, Joaquín menciona tres pilares fundamentales de sostenibilidad. Y en esto, ¿qué rol cumple la minería?

Crecimiento económico: La actividad minera, de forma directa e indirectamente crea puestos de trabajo, invierte en I+D, fomenta la meritocracia al interior de las empresas, aumenta las inversiones en la zona, genera riquezas y por ende, crecimiento económico.

Cuidado del medio ambiente: Al evaluar el desempeño minero del pasado bajo criterios medioambientales actuales, el balance no es bueno. Sin embargo, el impacto negativo ha disminuido y el compromiso y desempeño por un desarrollo sostenible es cada vez mejor, lo que se debe a una mejor legislación, nuevas tecnologías y estándares que se autoimponen las empresas. Hoy, existe un foco por fomentar energías renovables, reducir emisión de gases y desarrollar tecnologías para aumentar el uso de agua de mar.

Desarrollo Social: Existe un trabajo en conjunto con comunidades y ciudadanías cercanas a la zona de trabajo que buscan generar relaciones tempranas, continuas y directas. Asimismo, el Consejo Minero tiene un compromiso con el desarrollo sustentable y colabora en ámbitos de educación, desarrollo integral de trabajadores, patrimonio cultural y natural, entre otros.

Objetivos Agenda 2020 a los que la industria minera contribuye:



¿Y por qué la industria minera debe ser sostenibles?

1. Por exigencia e intereses de los inversionistas
2. Por demanda de los consumidores
3. Por requerimiento de las comunidades
4. Por las políticas públicas públicas, proyectos de ley, campañas y medidas en pos de mayor sostenibilidad



“Somos parte de la comunidad, hoy las empresas forman parte de ella y no pueden desprenderse de los problemas que le aquejan y no hacerse cargo de ellos.”

PANEL, CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

Las transformaciones sociales, la ciudadanía más empoderada, el activismo de inversionistas y la conciencia del medio ambiente son algunos ejemplos que le exige a las empresas ser sostenibles: ¿este desafío debe ser percibido como un objetivo o una restricción?

Si las empresas desean mantenerse en el tiempo, éstas deben lograr un balance entre generar rentabilidad económica y crear valor a la sociedad, siendo actividades complementarias y no excluyentes. Por esto, la sostenibilidad debe ser una estrategia transversal a la compañía, incorporada desde el directorio hasta ejecutivos y colaboradores. En este sentido, resulta imprescindible ser consciente y reflexivo de los impactos que generan las decisiones que se toman, tanto a nivel de proveedores, clientes, colaboradores y comunidades. Asimismo, escuchar a los stakeholders y tener capacidad de adaptación son elementos claves para lograr un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva.

De esta manera, la sostenibilidad debe ser vista como una oportunidad para reflexionar acerca del papel que juega la empresa en el sector público, integrar principios ESG, re-pensar los indicadores de desempeño hacia metas de largo plazo, mejorar el ambiente laboral de los colaboradores y así aumentar el *engagement*, fomentar la diversidad y el liderazgo propositivo, mejorar la comunicación interna y externa, para finalmente mejorar el desempeño de la empresa y crear valor sostenible en el tiempo.